**Иванченко А.В.**

# Потребительский маркетинг на рынке мяса птицы

**2023**

**Диссертация**

**на соискание ученой степени**

**доктора экономических наук**

**[Полный текст диссертации](https://право.информ2000.рф/dostup.htm)**

[**Написание на заказ студенческой и аспирантской работы**](https://право.информ2000.рф/diplom.htm)

[**Вернуться в каталог диссертаций по маркетингу**](https://право.информ2000.рф/marketing4/marketing4-20.htm)

[**Книги и диссертации по экономике, праву и экологии - полные тексты**](https://право.информ2000.рф/dissertation.htm)

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 6

РАЗДЕЛ 1 ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО МАРКЕТИНГА НА РЫНКЕ

МЯСА ПТИЦЫ 18

1.1 Теоретические основы развития потребительского

маркетинга: роль, значение, виды потребителей 18

1.2 Социально-экономические характеристики и

закономерности функционирования рынка птицы 30

1.3 Концептуальные положения развития потребительского

маркетинга на рынке мяса птицы 41

ВЫВОДЫ К РАЗДЕЛУ 1 53

РАЗДЕЛ 2 МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

РЫНКА МЯСА ПТИЦЫ 56

2.1 Анализ рынка мяса птицы на основе маркетинговых

исследований 56

2.2 Модель потребительского поведения на рынке мяса птицы 92

2.3 Оценка конкурентоспособности мяса птицы 109

ВЫВОДЫ К РАЗДЕЛУ 2 127

РАЗДЕЛ 3 УПРАВЛЕНИЕ ПРОДВИЖЕНИЕМ ТОВАРОВ

НА РЫНКЕ МЯСА ПТИЦЫ 130

3.1 Сегментация рынка и позиционирование товара на рынке

мяса птицы 130

3.2 Совершенствование управления продвижением товаров на

рынке мяса птицы 147

3.3 Стратегии продвижения входящего маркетинга

популярными каналами продвижения продукции на рынке мяса

птицы 160

ВЫВОДЫ К РАЗДЕЛУ 3 189

РАЗДЕЛ 4 НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В НЕСТАБИЛЬНЫХ

РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ НА РЫНКЕ МЯСА ПТИЦЫ 192

4.1 Стратегические ориентиры импортозамещения на рынке

мяса птицы 192

4.2 Инвестиционные и инновационные процессы в

формировании благоприятного имиджа территории на основе

развития рынка мяса птицы 200

4.3 Маркетинговые каналы распределения мяса птицы в

условиях импортозамещения 210

ВЫВОДЫ К РАЗДЕЛУ 4 230

РАЗДЕЛ 5 МОДЕЛИРОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ

РАЗВИТИЯ РЫНКА МЯСА ПТИЦЫ 232

5.1 Прогноз развития рынка мяса птицы 232

5.2 Стратегия повышения конкурентоспособности рынка мяса

птицы 255

5.3 Совершенствование управления продвижением товаров на

рынке мяса птицы в контексте развития agile-маркетинга 263

ВЫВОДЫ К РАЗДЕЛУ 5 279

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 282

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 288

ПРИЛОЖЕНИЯ 327

Приложение А

Экспорт России в 2021 году по товарным группам 328

Приложение Б

Импорт России в 2021 году по товарным группам 343

Приложение В

Реализация основных продуктов животноводства в

сельскохозяйственных организациях Российской Федерации

(тысяч тонн), 2011-2021 гг. 356

Приложение Г

Производство продукции животноводства на душу населения в

Российской Федерации за период 1990-2020 гг., кг. 358

Приложение Д

Поголовье сельскохозяйственных животных в хозяйствах всех

категорий Российской Федерации (на конец года, тыс. голов),

2015-2021 гг. 359

Приложение Е

Структура поголовья сельскохозяйственных животных в

сельскохозяйственных организациях Российской Федерации (на

конец года; в процентах от поголовья сельскохозяйственных

животных в хозяйствах всех категорий), 2015-2021 гг., % 363

Приложение Ж

Индексы объемов производства основных продуктов

животноводства в Российской Федерации, (хозяйства всех

категорий; в процентах к предыдущему году), 2015-2021 гг., % 369

Приложение И

Производство скота и птицы на убой в живом весе в хозяйствах

всех категорий (тысяча тонн, значение показателя за год), 2010-

2021 гг. 371

Приложение К

Производство скота и птицы на убой, 2010-2021 гг. 373

Приложение Л

4

Структура производства основных продуктов животноводства

по категориям хозяйств (в процентах от общего производства в

хозяйствах всех категорий), 2016-2021 гг.

374

Приложение М

Реализация основных продуктов животноводства в хозяйствах

всех категорий, тыс. тонн

375

Приложение Н

Производство пищевых продуктов по категориям за 2017-2021

гг. 377

Приложение О

Производство мясо и субпродукты пищевые домашней птицы,

код ОКПД 10.12.10.002.АГ, 2022 г., тыс. тонн 380

Приложение П

Прогнозные параметры развития мировой торговли мясом

птицы на 2015-2021 гг., тыс. тонн (живой вес) 382

Приложение Р

Объемы производства, потребления, потенциал взаимных

поставок и поставок в третьи страны государств-членов ЕАЭС

по мясу птицы 2015-2020 гг. 384

Приложение С

Производство мяса птицы в 2008-2020 гг. в Российской

Федерации 385

Приложение Т

Реализация мяса птицы птицеводческими предприятиями в

2019-2020 гг., тыс. тонн 387

Приложение У

Производство индейки в Российской Федерации в 2006-2020 гг. 390

Приложение Ф

Показатели финансовой отчетности предприятий рынка мяса

птицы

Группы «Черкизово», 2017-2022 гг. 392

Продолжение приложения Ф

АО «ПЕТЕЛИНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»: основные

финансовые показатели за 2011-2021 гг. 395

Продолжение приложения Ф

ООО "АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ХОЛДИНГ "МИРАТОРГ"

основные финансовые показатели за 2011-2021 гг. 397

Продолжение приложения Ф

АО "Вкусвилл" основные финансовые показатели за 2019-2022

гг. 398

Продолжение приложения Ф

Финансовая отчетность МясновЪ-77 основные финансовые

показатели за 2011-2022 гг. 400

5

Продолжение приложения Ф

Финансовая отчетность Останкино основные финансовые

показатели за 2011-2022 гг. 402

Приложение Х

Дегустационный лист для оценки показателей качества мяса

птицы

404

Приложение Ц

Анкета-опросник для потребителей рынка мяса птицы 405

Приложение Ч

Справки о внедрении результатов диссертационной работы 409

[**Полный текст диссертации**](https://право.информ2000.рф/dostup.htm)